川电机职院团〔2020〕8号

**共青团四川电子机械职业技术学院委员会**

**关于开展第六届“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛项目征集工作的通知**

各系部：

“互联网+”大学生创新创业大赛是由教育部等多部委和地方人民政府共同主办，旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，鼓励大学生勇做时代的弄潮儿；写好创新创业教育的“奋进之笔”，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。为做好参赛项目组织工作，选拔优秀作品参加校赛、省赛、国赛,学院决定开展参赛项目征集工作。现将有关事项通知如下：

**一、项目要求**

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1.“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

2.“互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

3.“互联网+”信息技术服务，包括工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等；

4.“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

5.“互联网+”商务服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流等；

6.“互联网+”公共服务，包括教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；

7.“互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等。

**二、参赛对象**

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，大赛分为创意组、初创组。具体参赛条件如下：

1.创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2019年5月31日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为我校在校生。

2.初创组。参赛项目工商登记注册未满3年（2016年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次。参赛申报人须为初创企业法人代表，须为我校在校生，或毕业5年以内的毕业生。

以团队为单位报名参赛。允许跨系组建团队，参赛申报人须为我校在校学生，每个团队的参赛成员不少于3人，须为项目的实际成员。

**三、工作要求**

1.高度重视，加强领导。明确责任分工，制定工作计划，切实抓好大赛的组织工作。赛事组织情况将作为各系年度工作考核的重要指标。

2.广泛动员，主动作为。发动师生积极报名参赛，拓宽渠道、深挖资源，重点走访、认真选拔，既要扩大和提升大赛的参与面和影响力，更要保证参赛项目质量。

3.扩大宣传，营造氛围。各单位要做好大赛宣传工作，综合运用各类新媒体手段，营造浓厚的创新创业氛围。要以本次大赛为契机，深化创新创业教育改革，提高人才培养质量与水平。

**四、时间安排**

1.4月26日—5月20日：辅导员指导学生完成项目申报表及项目计划书（见附件）

2.5月22日前，各系部第一次报送拟参赛项目；

3.6月5日前，完成项目筛选，并对入围项目进行培训；

**五、其它事项**

1.各系部按照时间节点要求将纸质盖章材料和电子版报学院团委。

2. QQ工作群：782365570，请各系部工作人员及辅导员加入，以便工作沟通。

3.联系方式：

唐艳红：6565（18380583656），邮箱：[2295187826@qq.com](mailto:2295187826@qq.com)。

附件：四川电子机械职业技术学院第六届“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛申报书

共青团四川电子机械职业技术学院委员会

2020年4月26日

****

**第六届“互联网+”大学生创新创业大赛**

**校内选拔赛项目申报书**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** |  |
| **团队名称：** |  |
| **项目类别：** |  |
| **参赛组别：** |  |
| **项目负责人：** |  |
| **联系电话：** |  |
| **申报日期：** |  |

大学生创新创业俱乐部制

填表说明

一、推荐系部为项目负责人所在系部。

二、项目类别包括：1.“互联网+”现代农业；2.“互联网+”制造业；3.“互联网+”信息技术服务；4.“互联网+”文化创业服务；5.“互联网+”社会服务；6.“互联网+”公益创业。

三、参赛组别：创业组、初创组。

四、参赛项目内容须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。

五、其它附件材料包括：商业计划书及其他佐证材料。

六、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

七、报名表与所有附件材料用A4纸双面打印并装订成册。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | |  | | | | | | |
| **团队名称** | | |  | | | | | | |
| **项目类别（择一填报）** | | | □“互联网+”现代农业 □“互联网+”制造业  □“互联网+”信息技术服务 □“互联网+”文化创意服务  □“互联网+”社会服务 □“互联网+”公益创业 | | | | | | |
| **参赛组别** | | | （ ）创意组 （ ）初创组 | | | | | | |
| **项目负责人及团队主要成员** | **负责**  **人** | 姓名 | | 所在系部班级 | | | 手机号码 | | |
|  | |  | | |  | | |
| **团队主要成**  **员** | 姓名 | | 所在系部班级 | | | 手机号码 | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
| **指导**  **教师** | | 姓名 | | 所在系部 | 研究方向 | 职务/职称 | | 手机号码 | 电子邮箱 |
|  | |  |  |  | |  |  |
|  | |  |  |  | |  |  |
| 项目  简介 | | （**含产品/服务介绍、市场分析与定位、商业模式、营销策略、团队组织分工等方面，500字以内**） | | | | | | | |
| 系部推荐意见 | | 盖 章：  年 月 日 | | | | | | | |

（项目计划书参考目录）

**目录**

[第一章 执行概要](#_Toc38366716)

[1.1公司概况](#_Toc38366717)

[1.2产品介绍](#_Toc38366718)

[1.3市场分析](#_Toc38366719)

[1.4盈利模式](#_Toc38366720)

[1.5组织管理](#_Toc38366721)

[1.6风险管理](#_Toc38366722)

[第二章 公司概况](#_Toc38366723)

[2.1公司介绍](#_Toc38366724)

[2.2公司目前职工情况](#_Toc38366725)

[2.3组织架构](#_Toc38366726)

[2.4公司宗旨](#_Toc38366727)

[第三章 市场分析](#_Toc38366728)

[3.1 行业背景概述](#_Toc38366729)

[3.2 目标客户](#_Toc38366730)

[3.3 目标客户面临问题](#_Toc38366731)

[3.3.1 现实问题](#_Toc38366732)

[3.3.2 竞争问题](#_Toc38366733)

[3.3.3 推广成本问题](#_Toc38366734)

[3.3.4 管理效率问题](#_Toc38366735)

[3.4 行业发展趋势](#_Toc38366736)

[3.5 竞争](#_Toc38366737)

[3.5.1 主要竞争者及分析](#_Toc38366738)

[第四章 产品与技术分析](#_Toc38366739)

[4.1 产品概述](#_Toc38366740)

[4.1.1 产品介绍](#_Toc38366741)

[4.1.2 产品模块](#_Toc38366742)

[4.1.3 使用说明](#_Toc38366743)

[4.1.4 产品商标注册情况](#_Toc38366744)

[4.1.5 产品标准](#_Toc38366745)

[4.2 产品核心技术优势](#_Toc38366746)

[4.2.1 XXX](#_Toc38366747)

[4.2.2 XXX](#_Toc38366748)

[4.2.3 XXX](#_Toc38366749)

[4.2.4 XXX](#_Toc38366750)

[4.3 产品可行性分析](#_Toc38366751)

[4.3.1 市场可行性](#_Toc38366752)

[4.3.2 生产可行性](#_Toc38366753)

[4.3.3 法律可行性](#_Toc38366754)

[第五章 盈利模式](#_Toc38366755)

[5.1盈利模式概述](#_Toc38366756)

[5.2盈利模式验证](#_Toc38366757)

[5.3发展规划](#_Toc38366758)

[第六章 营销策略](#_Toc38366759)

[6.1 主要销售策略（4P模型）](#_Toc38366760)

[6.2 基于4Ps模型的营销策略](#_Toc38366761)

[6.2.2 价格策略](#_Toc38366762)

[6.2.3 销售渠道](#_Toc38366763)

[6.2.4 市场宣传](#_Toc38366764)

共青团四川电子机械职业技术学院委员会 2020年4月26日印发