

电子商务专业人才培养方案

专业类别:	电子商务类
专业名称:	电子商务
专业代码:	730701

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课	4
(二) 专业(技能)课程	9
(三) 实践环节	16
七、教学进程总体安排	17
(一) 主要教学环节周数分配	17
(二) 课程体系学时占比分析	18
(三) 教学进程计划表(见附件)	18
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	20
(五) 教学考核与评价	20
九、毕业条件	20
十、其它说明	20
附件：教学进程计划表	20

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

财经商贸大类-电子商务类-电子商务（730701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 电子商务专业职业面向分析表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应省/市/区域产业类型	对应行业类别(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业岗位(职业资格证书)
财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	互联网, 批发业, 零售业;	互联网和相关服务(64);	财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	互联网, 批发业, 零售业;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业立足绵阳, 面向四川中小型电子商务企业、传统企业的电子商务部门和其他行业的电子商务部门, 培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 掌握电子商务基本理论和专门知识, 具有一定商务运营与管理能力, 能够利用所掌握的电子商务相关知识在企事业单位从事网络营销、网店推广与运营、网页设计等电子商务相关工作的, 具有较强可持续发展能力的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观, 践行社会主义荣辱观; 具有爱国主义精神; 具有责任心和社会责任感; 具有法律意识。

(2) 文化科技素质

具有合理的知识结构和知识储备; 具有不断更新知识和自我完善的能力; 具有持续学习和终身学习的能力; 具有创新意识、创新精神及创新能力; 具有人文和艺术修养; 具有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质

掌握从事网店美工、网店运营推广、客户服务等工作所必需的专业知识; 具有数理与逻辑思维; 具有商贸意识和效益意识; 能理解电子商务基本知识; 具备商贸行为能力、电子商务应用能力、计算机操作能力、网络实务能力。

(4) 职业素质

① 具有良好的职业道德与职业操守; 具备组织观念和集体意识; 能够面对困难, 有工作责任

心；具有保密意识，能够遵守工作要求的保密条例；

- ②能够与人沟通（语言、文字、图示、倾听）；
- ③阅读并理解需求分析报告和项目建设方案；
- ④阅读和检索文献资料，管理文档。

（5）身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

2. 知识

- （1）工具性知识；
- （2）人文社会科学知识；
- （3）自然科学知识；
- （4）专业技术基础知识；
- （5）专业知识。

3. 能力

（1）职业基本能力

- ①具有相当的文字处理能力；
- ②具有较熟练的计算机基础知识；
- ③具备电子商务领域的基本知识。

（2）专业核心能力

- ①具备网络营销策划与实施的能力；
- ②具备客户开拓和维护的能力；
- ③具备较强的图片处理能力；
- ④具备较强的文案写作能力；
- ⑤具备订单处理的能力。

4. 其他能力要求

（1）方法能力

- ①独立完成职业岗位工作；
- ②有好奇心和终身学习的愿望；
- ③有工作责任心和职业道德，能够与他人合作；
- ④能够合理安排工作，制定工作计划；
- ⑤能够独立或者合同他人分析并解决问题。

（2）社会能力

- ①有高尚的伦理道德；
- ②具有规范、安全、环保、成本和质量意识；
- ③能够快速适应工作和生活中的重要变化；
- ④有跨学科学习的方法。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

根据课程性质设置公共基础必修课、公共基础选修课。

1. 公共基础必修课

表 2 公共基础必修课程说明表

序号	课程名称	教学内容和教学目标	学时	开设学期
1	思想道德修养与法律基础	<p>教学内容：本课程是高校思想政治理论课的必修课程，以马克思主义为指导，以毛泽东思想和中国特色社会主义思想体系为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p>教学目标：学习这门课程的主要任务是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	48	第一学期
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：一部中国共产党的历史，一部中华人民共和国的历史，就是中国共产党人把马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革实践相结合的历史。该课程，其目的就在于讲授马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展过程及其丰富内涵，旨在讲授中国共产党人在带领中国人民实现中华民族伟大复兴的历史征程中各个不同历史阶段所实行的路线、方针和政策，激发广大大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信和制度自信，树立其坚定不移跟党走的崇高理想和信念，努力将其培养成为中国特色社会主义的接班人和合格建设者。</p> <p>教学目标：通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识本国国情；正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21世纪马</p>	64	第二学期

		<p>克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>本课程还着力于使当代大学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行，使其真正认识和把握已经被中国革命、建设和改革实践反复证明了结论：只有社会主义才能救中国、只有中国特色社会主义才能发展中国、只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴，坚定其对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p>		
3	运动与健康	<p>教学内容：该课程把“健康第一”的指导思想作为确定课程内容的出发点，以培养学生兴趣、养成锻炼习惯、掌握运动技能、增强学生体质为主线，建立大中小学体育课程衔接体系。在学生掌握基本运动技能的基础上，根据学校自身情况，科学合理安排了体质健康、体育与健康、职业体能与职业病、运动损伤、运动营养、运动卫生、运动方法等健康知识教育；田径、体操、形体等特色基础技能项目；中华传统文化武术项目；足球、篮球、排球等集体项目。做到了理论与实践相结合，在运动实践教学中渗透相关理论知识，并且保证每节体育课一定的运动强度，根据学生专业特点设计学生身体素质练习，提高学生心肺功能。</p> <p>教学目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，使大多数学生达到五个领域目标。</p> <p>运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标：自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。</p>	108	第 1-4 学期

4	中国近现代史纲要	<p>教学内容：该课程主要讲授近代以来中国社会发展的历史，尤其是中国共产党领导中国人民抵御外来侵略、推翻反动统治、争取民族独立、实现人民解放、进行社会主义革命、建设和改革的历史，旨在帮助学生了解基本国史、国情，使学生认识到近现代中国社会发展和进步的历史进程及其内在规律，深刻领会中国人民为什么选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放，增强树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p> <p>教学目标：本课程旨在帮助大学生认识到近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。同时，通过对有关历史进程的事件和人物的分析，帮助大学生提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，从而激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。</p>	32	第三学期
5	心理健康教育	<p>教学内容：1. 学生心理健康维护，通过常规的教育训练来培养学生心理品质提高学生基本素质的教育内容。具体而言，包括智能训练，学习心理辅导、情感教育、人际关系指导、健全人格的培养、自我心理修养的指导、性心理教育等。2. 学生心理行为问题矫正，这是面向少数具有心理、行为问题的学生开展心理咨询，行为矫正训练的教内容，多属矫治范畴。具体而言，包括学习适应问题，如考试焦虑、学习困难、注意力不集中、学校恐惧症、厌学等问题的咨询和调适；情绪问题，如抑郁、恐惧、焦虑、紧张、忧虑等情绪的调节与辅导；常见行为问题，如多动、说谎、打架、胆怯等行为的咨询与矫正，身心疾患，如神经衰弱、失眠、神经性强迫症等身心疾患的治疗和矫正。</p> <p>教学目标：培育良好的性格品质、开发智力潜能、增强心理适应能力、激发内在动力、维护心理健康、养成良好行为习惯。即育性、启智、强能、激力、健心、导行</p>	32	第一学期

2. 公共基础选修课

公共基础选修课程面向全校各专业，主要由学生通过网络学习获得相应学分，目的在于为学生进一步拓宽知识面。

表3 公共基础选修课程说明表

序号	课程名称	教学内容和教学目标	学时	开设学期
1	大学语文	<p>教学内容：本课程以人文素养教育为核心，以高职学生综合素质提升为目的，以培养学生理解、应用、表达能力为主线。在既有中学语文知识基础之上，深入学习中国汉字发展概况、中国古代及现当代优秀文学作品、日常应用文写作以及口语交际和表达等相关内容。充分利用语文学科教学内容优势性，开展“大思政”教学，创造性地使用教材，在教学中进行职业观念、职业道德、职业法规等职业素养内容上的渗透教学。</p> <p>教学目标：通过精选教学内容，帮助学生提升人文素养，了解并认同中华优秀传统文化，培养高尚的思想品质和道德情操；提升文学欣赏水平，掌握一定文学、应用文写作、口语交际等方面基础知识和原则；增强阅读理解能力、日常应用文写作能力和口语交际能力；提升个人审美水平和能力，能够将所学知识与发展结合起来，增强综合素质。</p>	28	第一学期
2	高等数学	<p>教学内容：本课程以能力培养为切入点，充分体观课程的基础性、适应性和发展性；以学生为中心，充分发挥学生的学习能动性；促进教学改革，提高教学质量。在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识：函数、极限与连续、导数与微分、一元函数微分学的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程。</p> <p>教学目标：通过对高等数学基本知识、基本原理、基本方法及其应用的学习和训练，培养学生的抽象思维能力、逻辑思维能力、辩证思维能力、数学计算能力、数学语言表达能力、分析解决问题能力等核心能力，并为学生自主学习能力、可持续发展能力的形成打下一定的基础。</p>	64	第一学期/第二学期
3	大学英语1	<p>教学内容：本课程旨在结合职场情景、反映职场特色，进一步提高学生的英语应用能力。教学内容主要由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材；语篇类型指口头、书面、新媒体等多模态语篇，如文字、图示、音频、视频等，也指不同类型的体裁，如应用文、说明文、记叙文、议论文等</p>	128	第1-2学期
4	大学英语2	<p>教学目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p>		

5	信息技术	<p>教学内容：本课程是高职高专职业教育的一门重要课程，是全院各专业教学的必修公共课程。根据高职的教学目的和要求，其功能在于让学生通过本课程的学习，能够深入了解计算机基础知识，熟练掌握字处理、电子表格、演示文稿等计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，促进计算机应用能力的综合素质发展。</p> <p>教学目标：全面系统的掌握计算机基础知识和基本应用能力，培养和提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力以及实验能力。对于各专业的学生而言，应具有熟练使用计算机操作系统、熟练办公软件、熟练上网操作的能力，以提高其综合素养。为专业或专业基础课打下扎实的基础。</p>	48	第一 学期 / 第 二 学 期
6	中华 传统 文化 概论	<p>教学内容：本课程以提升文化自信、促进综合素质发展核心，以立德树人为出发点，以培养学生传承优秀文化精神、担当民族复兴大任为目标。在既有阅读、理解和语言表达能力基础之上，深入学习中华民族千年流传积淀下形成的丰厚文化内涵，包括中国古代诸子思想、文学、科技、对外交流以及中华传统礼仪、教育、艺术、民俗等相关内容。全方面对学生进行中华传统文化常识熏陶，有机融合课程思政，帮助学生认识中华优秀传统文化的优越性，提升文化自信，促进综合素质发展，成为德智体美劳全面发展的社会主义合格接班人。</p> <p>教学目标：充分利用本课程人文学科优势，在了解并继承中华民族优秀传统文化基础上，培养学生高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素质和审美情趣；培养家国情怀、担当意识，增强民族自信心和自豪感；了解中华民族传统建筑、服饰、戏曲、书法、绘画、饮食、民俗等文化常识；提升个人审美水平和能力，能够将所学知识与发展结合起来，能够将个人发展与国家发展结合起来。</p>	32	第二 学期

（二）专业（技能）课程

依据学院的办学定位和成德绵地区产业结构调整将重点发展现代服务业的需要，在人才培养方案修订过程中，融入职业、行业、企业等多种元素，以社会对人才的需求作为确定人才培养目标、规格和专业课程设置的依据，制定了以适应岗位需求、以培养学生实践能力为主线的人才培养方案；构建了集职业素质培养、专业能力训练和岗位综合能力提升为一体的专业课程体系。新的课程体系由公共基础课、专业基础平台课、专业核心课及专业拓展课构成，其专业技能课与岗位对接关联度如表 4 所示。

表 4 专业（技能）课对接主要职业岗位关联度对应表

课程名称 职业岗位名称	专业基础课						专业核心课						专业拓展课		
	管理学基础	经济学基础	基础会计	统计学基础	电子商务基础	现代物流基础	图形图像处理	网页设计与制作	视频编辑与制作	网络营销	商务数据分析	网店经营与管理	新媒体营销	JavaScript编程	文案策划
网店装修	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●
网店运营推广	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●
客户服务	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●

1. 专业基础课

表5 专业基础课程说明表

序号	课程名称	教学内容和教学目标	学时	开设学期
1	管理学基础	<p>教学内容: 1.管理概述; 2.管理思想; 3.计划; 4.组织; 5.决策; 6.领导; 7.沟通; 8.控制; 9.激励; 10.综合训练。</p> <p>教学目标: 1.熟悉管理的含义、管理理论。掌握管理的职能和性质、管理者的角色和技能要求; 2.掌握计划工作的过程和原理、现代计划编制的方法和技术决策; 3.理解决策的程序、掌握决策常用的方法; 4.熟悉常见的组织结构类型,掌握组织职能的含义和组织工作的内容; 5.熟悉领导权力的类型,掌握领导特质理论、行为理论、权变理论的基本内容; 6.熟悉激励原则与方法,掌握激励的理论; 7.掌握沟通的方式和技巧; 8.理解控制的类型和特点; 9.掌握创新的内容。</p>	48	3
2	经济学基础	<p>教学内容: 1.经济学引入; 2.消费经济学; 3.管理经济学; 4.民生经济学; 5.经济学政策。</p> <p>教学目标: 1.理解经济学的基本理论和主要研究内容; 2.认识经济学专业术语和基本原理; 3.掌握价格理论的基本内容; 4.理解消费者、生产者的决策过程; 5.了解国民经济决定; 6.认识通货膨胀和失业现象; 7.掌握并认同国家宏观经济调控政策。</p>	48	2

3	统计学基础	<p>教学内容: 1.认识统计; 2.统计数据; 3.统计指标; 4.统计指数分析; 5.时间数列分析; 6.抽样推断; 7.假设检验; 8.相关与回归分析。</p> <p>教学目标: 1.能够运用统计语言描述社会经济现象; 2.树立统计方法观察和分析问题的理念; 3.能够独立完成统计数据收集方案设计; 4.能够在 Excel 中处理数据; 5.能够在 Excel 中计算统计指标, 编制统计指数, 进行时间数列分析, 区间估计, 进行 Z 检验和 T 检验, 计算相关系数, 编制相关表和绘制相关图; 6.能够根据分析数据撰写统计报告。</p>	48	2
4	市场调查与分析	<p>教学内容: 1.了解市场调查的基本知识; 2.确定市场调查目标; 3.确定市场调查内容; 4.选择市场调查方法; 5.设计调查问卷; 6.选择市场调查方式; 7.制定与评价市场调查方案; 8.组织实施市场调查; 9.整理与分析市场调查资料; 10.预测市场发展趋势; 11.撰写市场调查报告;</p> <p>教学目标: 通过学习《市场调查与分析》使学生在掌握市场调查与分析的相关理论知识的同时, 熟悉市场调查与分析的相关技能, 同时通过对市场调查与分析相关方法的学习, 学会如何对市场进行分析, 以及分析之后如何进行市场调查与分析报告的撰写。</p>	48	3
5	电子商务基础	<p>教学内容: 1.什么是电子商务; 2.电子商务框架与商业模式; 3.电子商务技术基础; 4.电子支付与网上银行; 5.电子商务与现代物流; 6.网络营销; 7.移动电子商务; 8.电子商务安全; 9.电子商务法律环境; 10.电子政务与企业电子商务的应用。</p> <p>教学目标: 1.能够运用电子商务理论对实际电商企业案例进行分析; 2.能够识别并运用基础电子商务相关技术; 3.能够通过理论与实践相结合为电子商务活动提供决策建议。</p>	64	1
6	现代物流基础	<p>教学内容: 1.物流概述; 2.物流包装; 3.装卸搬运; 4.货物运输; 5.仓库储存; 6.流通加工; 7.配货送货; 8.现代物流实训。</p> <p>教学目标: 1.掌握包装技术; 2.掌握装卸搬运作业系统与应用; 3.掌握仓库入库、养护、盘点、出库等作业内容; 4.掌握流通</p>	64	3

		加工的作业流程。		
--	--	----------	--	--

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程说明表

序号	课程名称	教学内容和教学目标	学时	开设学期
1	图形图像处理	<p>教学内容: 1.网店美工设计； 2.美工图像处理； 3.选区与移动； 4.路径、图形及文字； 5.绘制图像； 6.通道与蒙版； 7.图层的高级应用； 8.网店图像的修复、修饰； 9.调整图像的色彩与色调； 10.通道与滤镜； 11.Adobe illustrator 基础； 12.图标制作； 13.CorelDraw 简介； 14.排版与布局； 15.制作淘宝首页； 16.制作淘宝详情页； 17.手机端淘宝首页和详情页。</p> <p>教学目标: 1.掌握图片的相关知识(图片的格式、大小,色彩的组合、搭配); 2.掌握 Photoshop 中菜单的应用; 3.掌握 Photoshop 工具箱中各工具的应用; 4.掌握 Photoshop 中色彩的调整; 5.掌握 Photoshop 中图层、通道的应用; 6.掌握 Photoshop 中滤镜的应用; 7.掌握 Photoshop 中矢量图的编辑; 8.掌握淘宝商品详情页的制作方法; 9.掌握 cdr 软件的操作和试用; 10.掌握 illustrator 的操作和试用; 11.图标设计方法与排版技巧。</p>	64	3
2	商务数据分析	<p>教学内容: 1.商务数据分析基础; 2.使用 Excel 管理店铺信息; 3.商品销售情况管理; 4.买家购买情况分析; 5.商品销售情况统计与分析; 6.商品采购成本分析与控制; 7.商品库存数据管理与分析; 8.畅销商品统计与分析; 9.竞争对手与行业情况分析; 10.销售市场预测分析。</p> <p>教学目标: (1) 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程; (2) 掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法; (3) 了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具; (4) 掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程; (5) 掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程; (6) 掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程; (7) 掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程; (8) 理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p>	48	4

3	视频编辑与制作	<p>教学内容:</p> <p>1.Premiere 概述; 2.采集与管理素材; 3.视频过渡与运动; 4.PR 视频特效; 5.字幕与音频; 6.After Effects 概述; 7.AE 的基本操作; 8.图层编辑; 9.关键帧与蒙版; 10.颜色矫正与抠图; 11.AE 视屏特效组;</p> <p>教学目标:</p> <p>1.采集管理视频素材; 2.编辑视频素材; 3.掌握视频过渡的应用; 4.掌握视频特效的应用; 5.掌握外挂滤镜的使用; 6.掌握字幕的制作方法; 7.掌握视频的合成与输出。</p>	64	4
4	网络营销	<p>教学内容:</p> <p>1.网络营销概述; 2.网络消费者分析; 3.网络市场调研; 4.网络营销与网店营销; 5.网络广告营销; 6.网络营销文案策划; 7.搜索引擎营销; 8.email 营销与 app 营销; 9.论坛营销; 10.QQ 营销; 11.微博与微信营销; 12.网络视频营销; 13.数据统计分析。</p> <p>教学目标:</p> <p>1.能够运用网络营销为企业解决实际问题;</p> <p>2.能够运用网络营销为企业提升流量和利润空间;</p> <p>3.具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力;</p> <p>4.具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力,如站点宣传策划、网络广告策划等;</p> <p>5.具有网络营销策略综合运用能力。</p>	48	4
5	网页设计与制作	<p>教学内容:</p> <p>1.HTML5 基础知识; 2.CSS 技术简介; 3.HTML5+CSS 网页布局设计; 4.HTML5 表单设计; 5.音频与视频设计; 6.HTML5 画布设计与 SVG 画布; 7.HTML5 拖放设计。</p> <p>教学目标:</p> <p>1.了解 WEB 站点的工作原理; 2.了解服务器、客户端、浏览器的概念和作用; 3.掌握常规网站的规划及流程; 4.熟练掌握 HTML5 语言中各种标记符的运用能力; 5.熟练掌握网页编辑应用软件的使用; 6.理解网页中脚本语言的使用方法; 7.熟练开发常规静态网站。</p>	64	4
6	网店经营与管理	<p>教学内容:</p> <p>1.网店运营认知; 2.网店创设; 3.品类管理——商品采购与定价; 4.流量引入——网店推广与流量获取; 5.订单成交——流量转化与客户服务; 6.货品交付——物流管理与售后服务; 7.财务结算; 8.网店综合运营。</p>	64	4

		教学目标: 网店经营与管理课程的主要任务是通过本课程的教学,应使学生初步掌握网店经营的基础知识、网店货品管理与信息发布、店铺的装修与推广、网店的物流与配送、网店的客服管理。为后续本课程的学习奠定基础。		
--	--	--	--	--

3. 专业拓展课程 (要写 6 门, 6 选 2, 统一放在第 5 学期)

表 7 电子商务专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学内容和教学目标	学时	开设学期
1	新媒体营销	教学内容: 1.内容与用户定位于分析; 2.新媒体营销内容打造; 3.实施新媒体营销; 教学目标: 1.能够运用新媒体营销为企业解决实际问题; 2.能够运用新媒体营销为企业提升流量和利润空间; 3.具有运用各类新媒体平台开展宣传、推广能力等; 4.具有新媒体营销策略综合运用能力; 5.具备分析用户与平台提出解决方案的能力。	32	5
2	文案策划	教学内容: 1.电子商务文案认知; 2.电子商务文案撰写攻略; 3.商品认知与卖点提炼; 4.网店内页文案策划与写作; 5.网络推广文案策划与写作; 6.内容电商文案写作与发布; 教学目标: 1.具备一定的文字功底和写作能力; 2.熟悉电商文案的格式; 3.掌握电商文案的写作方法; 4.掌握电商文案的写作技巧。	32	5
3	JavaScript 编程	教学内容: 1.JavaScript 编程的基础; 2.函数式编程用; 3.面向对象的编程; 4.BOM 和 DOM 的运用; 5.事件处理; 6.web 存储; 7.Javascript 的通信; 8.JavaScript 中数据格式化; 9.库与框架的使; 教学目标: 1.掌握 JavaScript 语言的基本语法及常用的内置函数; 2.掌握事件以及事件的触发机制; 3.掌握 BOM 对象的常用属性和方法; 4.掌握文档对象的常用属性和方法; 5.掌握 Cookie 对象的使用方法; 6.掌握 DOM 的概念以及利用 DOM 操作文档节点的方法; 7.掌握事件流和事件绑定; 8.掌握利用 JavaScript 设计缓冲运动的原理和方法。	32	5
4	市场营销实务	教学内容: 1.市场分析; 2.市场营销调研与预测; 3.营销战略规划; 4.市场营销策略组合; 5.市场营销管理。 教学目标:	32	5

		1.掌握市场分析的工作流程；2.掌握市场调查与预测的方法；3.掌握营销战略规划方法与内容；4.掌握市场营销策略组合分析的方法与内容；5.掌握市场营销管理的内容与方法；6.熟悉市场营销的发展规律。		
5	基础会计	教学内容： 1.会计要素与等式、会计科目与账户；2.会计记账方法；3.借贷记账法下主要经济业务的账务处理；4.会计凭证；5.会计账簿；6.财务报表；7.账务处理程序；8.财产清查。 教学目标： 1.会熟练运用借贷记账法编制会计分录。2.能够正确编制和审核会计凭证。3.会针对不同企业的性质以及业务范围准确设置与登记会计账簿。4.掌握会计报表编制技术，会编制资产负债表和利润表。5.能够综合运用会计基本技能独立完成一个小型企业一整套完整的会计核算业务。6.不但能够适应现金出纳、制证、建账、记账、编制会计报表等初级会计核算岗位的需要，而且能够适应工商、税务、建筑、医院等各行业的主管会计、审计、财务管理等职业发展岗位的需要。	32	5
6	商务沟通与礼仪	教学内容： 1.沟通基础；2.商务沟通；3.商务沟通实践； 教学目标： 1.掌握商务沟通的内涵；2.掌握商务沟通的准备、过程、语言技巧的特征与技巧；3.掌握商务沟通礼仪的原则与技巧；4.通过商务沟通的实践，熟练掌握沟通与应酬技能。	32	5

4. 书证融通课程

依照国家职业分类标准，积极参与实施“1+X”证书制度，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化课程体系。

表 8 书证融通课程

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级	融通课程
1	电子商务数据分析	教育部	中级	1.《统计学基础》 2.《商务数据分析》
2	网店运营推广	教育部	中级	1.《图形图像处理》 2.《网店经营与管理》 3.《网络营销》 4.《视频编辑与制作》

//基本依据，参照对接国家标准汇编：

(三) 实践环节

表9 实践环节对接主要职业岗位关联度对应表

课程名称 职业岗位名称	认知实 习	毕业设 计（论 文）	跟 岗 实 习	顶岗实习
网店装修	●	●	●	●
网店运营推广	●	●	●	●
客户服务	●	●	●	●

表10 实践环节课程说明表

序号	课程名称	教学内容和教学目标	学时	开设学期
1	社会实践	主要参加社会实践活动	48	2-4
2	认知实习	教学内容: 1.认识电子商务; 2.触摸电子商务; 3.电子商务的发展趋势; 教学目标: 1.熟悉电子商务的发展历程; 2.了解电子商务最新技术; 3.熟悉电子商务工作岗位的工作流程; 4.了解电子商务专业的发展前景。	16	1
3	毕业论文	教学内容: 1.毕业论文选题阶段; 2.准备阶段; 3.开题阶段; 4.实施阶段; 5.结束阶段; 6.毕业答辩; 教学目标: 1.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法; 2.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法; 3.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识; 4.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 以及新媒体运营与管理的方法; 5.掌握网店运营规范与流程的相关知识; 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法。	16	5
4	跟岗实习	教学内容: 1.入职教育; 2.实习: 网页设计与制作类、网络营销类、客户关系管理类; 3.实习总结; 教学目标: 1.掌握必备的思想政治理论, 科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 2.熟悉与本专业	240	5

		相关的法律法规以及环境保护,安全消防等知识; 3.掌握计算机应用网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态新模式、创新创业相关知识; 4.掌握互联网资料查询调研及撰写调研报告的方法; 5.掌握市场分析,消费者行为分析及营销策划的方法; 6.掌握商品拍摄,图形图像处理和网络文案写作的方法; 7.掌握电子商务数据,统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识; 8.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法; 9.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。		
5	顶岗实习	教学内容: 1.入职教育; 2.岗位训练; 3.整理资料; 教学目标: 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识; 3.掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识; 4.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法; 5.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法; 6.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法; 7.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识; 8.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法; 9.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	600	6

七、教学进程总体安排

(一) 主要教学环节周数分配

表 11 主要教学环节周数分配表

事项	周数安排						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
行课	14	16	16	16	8	-	70
复习考试	1	1	1	1	1	-	5
入学教育	1	-	-	-	-	-	1
军事课	2	-	-	-	-	-	2
认知实习	1	-	-	-	-	-	1

跟岗实习	-	-	-	-	12	-	12
社会实践	-	2	2	2	-	-	6
毕业设计	-	-	-	-	-	-	0
顶岗实习	-	-	-	-	-	19	19
机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	20	20	20	20	20	20	120

（二）课程体系学时占比分析

表 12 电子商务专业课程体系学时占比分析表

课程属性	课程性质		学分	总学时	理论学时	实践学时	占比(%)
公共基础课	必修课		25	496	270	226	19.11%
	选修课		20.5	332	300	32	12.79%
	小计		45.5	828	570	258	31.90%
专业（技能）课	专业基础课	必修课	20	320	232	88	12.33%
	专业核心课	必修课	22	352	176	176	13.56%
	专业拓展课	选修课	4	64	32	32	2.47%
	小计		46	736	440	296	28.35%
实践环节	必修课		40	1032	0	1032	39.75%
合计			131.5	2596	1010	1586	100.00%
公共选修课与专业选修课占比					15.25%		
实践教学环节占比					61.09%		

（三）教学进程计划表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构标准

电子商务专业学生数与专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比例不低于 60%。电子商务专业的专任教师应具备电子商务专业的教师资格，本科以上学历，热爱教育事业，工作作风严谨，认真负责，持有国家或者行业的职业资格证书，或者具有相关企业工作经历等，具备课程开发能力，能够指导项目实训等；在工程项目实践类课程上建议聘请行业、企业技术类人员作为兼职教师，企业兼职教师应具有三年以上相关工程类工作经验，并具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格；在专业核心课中专职和兼职教师的比例建议为1:1。

2. 专业带头人标准

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

3. 校内专任教师标准

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、网络营销、计算机等相关专业本科及以上学历，扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计

不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 校外兼职教师标准

本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本配置

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件基本配置

（1）电子商务网络营销实训室

工位数：60

主要设备：计算机、服务器

软件：itmc 电子商务综合实训与竞赛系统

（2）电子商务数据分析实训室

工位数：60

主要设备：计算机、服务器

软件：电子商务数据分析与应用系统

（3）电子商务技术实训室

工位数：120

主要设备：计算机、服务器

软件：Dreamweaver、Photoshop、premiere，VS code

（4）电子商务综合实训室

工位数：120

主要设备：计算机、服务器

软件：奥派电子商务模拟软件、数据统计分析软件

3. 校外实训基地基本要求

为确保电子商务专业实训基地的规范性，校外实训基地必须具备以下基本条件：

（1）企业应是正式的法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好；

（2）所经营的业务和承担的职能与本专业对口，并且在本地区的本行业中有一定的知名度，社会形象好；

（3）能够为学生提供专业实习、实训条件，并且满足学生顶岗实训半年以上的企业；

（4）有相应的技术人员担任实训指导教师；

（5）有与学校合作的积极性。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 信息化教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按照课程内容编写课程总体实施设计方案，再按照课程进度与课时安排，编写单元教学活动设计。完成单元的教學目标分析、重点和难点分析及应策方法。在教学过程中按照告知、引入、操练、深化、归纳总结及训练巩固的教学步骤实施课程内容。在操练中按照知识点和技能点由简到难，并逐步综合的过程使得学生掌握项目实施的初步基本能力，在深化中运用基本能力，形成项目的各功能子模块，最终综合成项目实施工程。在课外结合拓展项目的对应模块进行课外训练。

对于理论课，建议采用启发式授课方法，以讲授为主，并配合简单实验。针对高职学生多采用案例法、推理法、演示法等，深入浅出的讲解理论知识，可制作图表或动画，易于学生理解；对于实训课程，应加强对学生实际职业能力的培养，强化实训项目教学，注重以项目实训方式来诱发学生兴趣，应以学生为本，注重“教、学、做”一体。通过选用合适的实训项目，学生在教师指导下，进行真实项目的实际操作，让学生在实训中增强专业和职业意识，掌握本课程的职业能力。可将学生分组教学，并在分组中分担不同的职能，培养学生的团队合作能力。

（五）教学考核与评价

针对不同的课程可采用不同的考核方法：对基本理论知识性课程，建议采取理论考核的方法；对于操作性的实训课程，尽量采用实操考核的方法。

课程最好采用形成性评价与总结性评价、职业素养评价相结合。在项目考核过程中，要注重团队协作考核和小组汇报的考核，锻炼学生的合作意识、沟通能力，注意小组内评价，减少组内不作为现象出现。

在顶岗实习阶段开展专业职业岗位能力企业第三方评价。

九、毕业条件

1. 必须修完本方案规定的全部教学环节，至少获得规定课程学分 120 学分；德、智、体、美、劳等方面考核合格。
2. 按照《学院学生学籍管理实施办法》有关毕业、结业、肄业、辅修证书相关条例执行。

十、其它说明

（一）本人才培养方案由电子商务专业建设指导委员会审定。

（二）全程教学活动总时数 2596 学时。其中理论教学 1010 学时，实践教学 1586 学时，实践教学活动时数占教学活动总时数 61.09%。

（三）本专业毕业的学生可以通过专升本的考试进入本科的电子商务专业进行深造；也可以根据个人的学习情况在专业方向上再深入学习。

附件：教学进程计划表

电子商务专业教学进程计划表

模块	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	开课单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期及周学时						行课周	备注	
											1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	1	02100010	入学教育	必修课	考查	学生处	2	32	32	0	16						不占教学周	A	
	2	02100020	军事课	必修课	考查	学生处	4	148	36	112	74						1-2	B	
	3	05100031	思想道德修养与法律基础	必修课	考试	思政部	3	48	32	16	3						3-18	A	
	4	05100041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	考试	思政部	4	64	48	16		4					1-16	A	
	5	05100050	形势与政策1	必修课	考查	思政部	0.5	8	8	0	2						9-12或13-16	A	
	6	05100050	形势与政策2	必修课	考查	思政部	0.5	8	8	0		2					9-12或13-16	A	
	7	05100050	形势与政策3	必修课	考查	思政部	0.5	8	8	0			2				9-12或13-16	A	
	8	05100050	形势与政策4	必修课	考查	思政部	0.5	8	8	0				2			9-12或13-16	A	
	9	05100060	运动与健康1	必修课	考试	基础部	1.5	24	6	18	2						3-14	B	
	10	05100060	运动与健康2	必修课	考试	基础部	1.5	28	8	20		2					1-14	B	
	11	05100060	运动与健康3	必修课	考试	基础部	1.5	28	8	20			2				1-14	B	
	12	05100060	运动与健康4	必修课	考试	基础部	1.5	28	8	20				2			1-14	B	
	13	05000130	中国近现代史纲要	必修课	考试	思政部	2	32	32	0			2				1-16	A	
	14	02100070	心理健康教育	必修课	考查	经管系	2	32	28	4	2						3-18	A	
			小计					25	496	270	226	9	8	6	4	0	0		
	15	05000080	大学语文	选修课	考试	基础部	1.5	28	28	0	2							3-16	A
	16	05000101	高等数学	选修课	考试	基础部	4	64	64	0		4						1-16	A
	17	05000111	大学英语1	选修课	考试	基础部	4	64	64	0	4							3-18	A
	18	05000111	大学英语2	选修课	考试	基础部	4	64	64	0		4						1-16	A
	19	01000090	信息技术	选修课	考试	基础部	3	48	16	32	3							3-18	B
	20	05000120	中华优秀传统文化概论	选修课	考试	基础部	2	32	32	0		2						1-16	A
	21	07000140	大学生创新与创业	选修课	考查	经管系	1	16	16	0			1					1-16	A
22	13000150	大学生职业发展与就业指导	选修课	考查	经管系	1	16	16	0				1				1-16	A	
		小计					20.5	332	300	32	9	10	1	1	0	0			
		合计					45.5	828	570	258	18	18	7	5	0	0			
专业基础课	1	09110011	电子商务基础	必修课	考试	经管系	4	64	48	16	4						3-18	B	
	2	09110031	经济学基础	必修课	考试	经管系	3	48	48	0		3					1-16	A	
	3	09110020	统计学基础	必修课	考查	经管系	3	48	24	24		3					1-16	B	
	4	09110050	现代物流基础	必修课	考试	经管系	4	64	48	16			4				1-16	B	
	5	09110040	市场调查与分析	必修课	考查	经管系	3	48	32	16			3				1-16	B	
	6	09110000	管理学基础	必修课	考试	经管系	3	48	32	16			3				1-16	B	
		小计					20	320	232	88	4	6	10	0	0	0			
专业核心课	1	09110060	图形图像处理	必修课	考试	经管系	4	64	32	32			4				1-16	B	
	2	09110070	视频编辑与制作	必修课	考查	经管系	4	64	32	32				4			1-16	B	
	3	09110081	网络营销	必修课	考查	经管系	3	48	16	32				3			1-16	B	
	4	09110090	网页设计与制作	必修课	考试	经管系	4	64	32	32				4			1-16	B	
	5	09110100	商务数据分析	必修课	考试	经管系	3	48	32	16				3			1-16	B	
	6	09110111	网店经营与管理	必修课	考试	经管系	4	64	32	32				4			1-16	B	
		小计					22	352	176	176	0	0	4	18	0	0			
专业拓展课	1	09010120	新媒体营销	选修课	考查	经管系	2	32	16	16					4			B	
	2	09010130	文案策划	选修课	考查	经管系	2	32	16	16					4			B	
	3	09010140	JavaScript编程	选修课	考查	经管系	2	32	16	16					4			B	
	4	09010150	市场营销实务	选修课	考查	经管系	2	32	16	16					4			B	
	5	09010160	基础会计	选修课	考查	经管系	2	32	16	16					4			B	
	6	09010170	商务沟通与礼仪	选修课	考查	经管系	2	32	16	16					4			B	
		小计					4	64	32	32	0	0	0	0	8	0			
		合计					46	736	440	296	4	6	14	18	8	0			
实践环节	1	01190000	认知实习	必修课	考查	经管系	1	16	0	16	16						1-16	C	
	2	07190010	社会实践1	必修课	考查	经管系	1	16	0	16		8					19-20	C	
	3	07190010	社会实践2	必修课	考查	经管系	1	16	0	16			8				19-20	C	
	4	07190010	社会实践3	必修课	考查	经管系	1	16	0	16				8			19-20	C	
	5	02100080	劳动教育1	必修课	考查	经管系	1	16	0	16	1						不占教学周	C	
	6	02100080	劳动教育2	必修课	考查	经管系	1	16	0	16		1					不占教学周	C	
	7	02100080	劳动教育3	必修课	考查	经管系	1	16	0	16			1				不占教学周	C	
	8	02100080	劳动教育4	必修课	考查	经管系	1	16	0	16				1			不占教学周	C	
	9	01190030	毕业设计	必修课	考查	经管系	4	64	0	64					4		1-20	C	
	10	01190020	跟岗实习	必修课	考查	经管系	8	240	0	240					30		9-20	C	
	11	12190040	顶岗实习	必修课	考查	经管系	20	600	0	600						30	1-20	C	
		小计					40	1032	0	1032					4				
		合计					131.5	2596	1010	1586	22	24	21	23	12	0			